



# COMMUNIQUER À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS

- Identifier les réseaux prioritaires en fonction des objectifs et cibles
- Créer des contenus engageants,
- Optimiser, unifier et harmoniser ses pages professionnelles,
- Programmer ses publications,
- Lister les actions pour engager une communauté,
- Améliorer ses comptes d'entreprise.

## CONTENU

### Introduction aux réseaux sociaux

- Différencier médias sociaux, réseaux sociaux, réseaux sociaux d'entreprises.
- Panorama des principaux réseaux sociaux : notoriété, usages, typologie.
- Choisir les médias et réseaux sociaux en fonction de ses objectifs.

### Déployer sa stratégie social média

- Les outils d'écoute et de veille pour gérer les contenus générés par les internautes, surveiller les conversations
- Le rôle du blog
- L'utilité de Facebook, Twitter et LinkedIn
- L'importance de la « Picture Marketing » avec Pinterest, Snapchat et Instagram
- Outils pour créer des contenus visuels et attractifs
- Utilité de Slideshare
- Les vidéos sur les réseaux sociaux
- Utilité de Google + pour le référencement.

### Gérer sa présence sociale

- Créer une charte éditoriale de réseaux sociaux et une charte de modération
- Développer sa communauté par différents supports : FAQ, récupérer des formulaires de contact, photo vidéos contest
- Développer sa communauté par la publicité.

### Évaluer l'efficacité d'une stratégie sociale

- Créer ses tableaux indicateurs Facebook, LinkedIn,

Analytics Twitter, indicateurs de performance  
Google+, outils statiques Instagram  
Examiner les rapports d'analyse d'acquisition  
sociale sur Google Analytics et Piwik

### EN ALTERNANCE

Non

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Parcours modulaire et personnalisé (durée,  
rythme, contenus)

### TARIF

Consulter le GRETA pour un devis personnalisé.

### DURÉE INDICATIVE

14 heures.

### A NOTER

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel, présentation collective.  
Démonstrations, utilisation de tutoriels  
ELEPHORM.  
Mise en situation sur poste informatique.

### Contacts

#### GRETA VIVA 5

##### Valence

37- 39 rue Barthélémy de Laffemas - BP 26

26000 Valence

RABBE Nancy

Tél : 04 75 82 37 90

